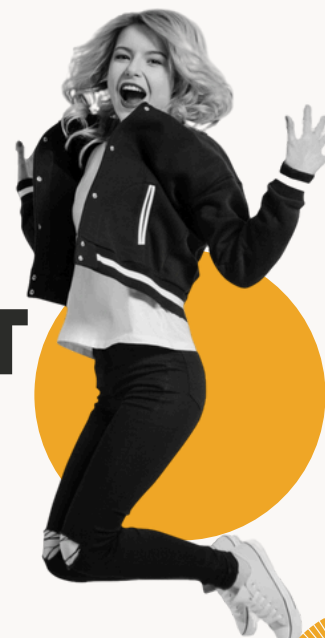


RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 6, CODES NSF 310 ET
312, ENREGISTRÉ AU RNCP LE 27/06/2024,
DÉLIVRÉ PAR FORMATIVES. RNCP 39205



**SUR 18 MOIS
SOIT 547 HEURES**

Réparties prévisionnellement comme
suit :

- 1 jour de formation par semaine (8 heures)
- Le mois de décembre 3 semaines exclusivement en entreprise
- 1 semaine de révisions avant l'examen
- 1 semaine en examen incluant : épreuve technique et entretien final



DATES

- Cf Planning de formation
- Rapprochez-vous du référent pédagogique



METIERS VISES

- Responsable des ventes
- Responsable d'agence
- Responsable commercial
- Manager commercial junior
- Adjoint de direction / marketing

100%

Taux d'insertion
global
à 6 mois

PRE - REQUIS

- Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent
- Maîtrise du français écrit et oral

COÛTS

- Coût de la formation entre 7 & 8 000€
- Prise en charge intégrale par les OPCOS
- Formation rémunérée selon la grille de salaire d'apprentissage en vigueur.

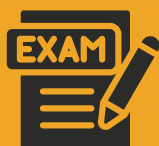
PÉDAGOGIE

- Présentiel sur site
- Possibilité ponctuellement de faire du distanciel synchrone et asynchrone
- Outils et supports numériques favorisés
- Pédagogie différenciée
- Méthodes actives
- Travaux de groupe et individuels



MODALITÉS DE SUIVI

Feuille d'émargement - Évaluation des acquis des stagiaires en cours de la formation - Analyse des informations obtenues - Remise d'une attestation de fin de formation



MODALITÉS D'EXAMEN

Possibilité de valider le titre en entier ou par compétence.
Dossier professionnel, livrables et grand oral pendant et à la fin du parcours



POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de continuer les études vers un Master - Pas d'équivalence pour ce titre



EQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'équipe Stand Up Formation s'engage à mettre à votre disposition des formateurs.trices ayant des compétences reconnues dans leurs domaines d'interventions.

Cette formation dispensée est accessible aux personnes en situation de handicap.



Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

OBJECTIFS

BLOC 1 : METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT


BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE MARKETING

BLOC 3 : PILOTER LE DEVELOPPEMENT EN MODE PROJET

BLOC 4 : MANAGER DURABLEMENT UNE EQUIPE A PROXIMITE ET A DISTANCE

BLOC 5 : DIFFUSER DES PRODUITS/SERVICES

BONUS

Formation sur l'Indépendance Financière avec notre partenaire 



Inscription en ligne 



Référent Pédagogique :
Johan LYSANDRE
johan@formation-suf.com

Référente Handicap :
Camille RIVIERE
camille@formation-suf.com