

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 6, CODES NSF 310 ET
312, ENREGISTRÉ AU RNCP LE 27/06/2024,
DÉLIVRÉ PAR FORMATIVES, RNCP 39205



**SUR 18 MOIS
SOIT 547 HEURES**

Réparties prévisionnellement comme
suit :

- 1 jour de formation par semaine (8 heures)
- Le mois de décembre 3 semaines exclusivement en entreprise
- 1 semaine de révisions avant l'examen
- 1 semaine en examen incluant : épreuve technique et entretien final



DATES

Se rapprocher des centres pour
connaître les dates de rentrées !



METIERS VISES

- Responsable des ventes
- Responsable d'agence
- Responsable commercial
- Manager commercial junior
- Adjoint de direction / marketing

PRE - REQUIS

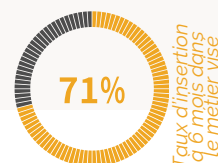
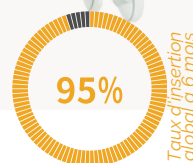
- Etre titulaire d'un BAC +2 ou équivalent
- Maîtrise du français écrit et oral

COUTS

- Coût de la formation entre 7 & 8 000€
- Prise en charge intégrale par les OPCOS
- Formation rémunérée selon la grille de salaire d'apprentissage en vigueur.

PEDAGOGIE

- Présentiel sur site
- Possibilité ponctuellement de faire du distanciel synchrone et asynchrone
- Outils et supports numériques favorisés
- Pédagogie différenciée
- Méthodes actives
- Travaux de groupe et individuels





MODALITÉS DE SUIVI

Feuille d'émargement - Évaluation des acquis des stagiaires en cours de la formation - Analyse des informations obtenues - Remise d'une attestation de fin de formation



MODALITÉS D'EXAMEN

Possibilité de valider le titre en entier ou par compétence.
Dossier professionnel, livrables et grand oral pendant et à la fin du parcours



POURSUITE D'ÉTUDES

Possibilité de continuer les études vers un Master - Pas d'équivalence pour ce titre



EQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'équipe Stand Up Formation s'engage à mettre à votre disposition des formateurs.trices ayant des compétences reconnues dans leurs domaines d'interventions.



Cette formation dispensée est accessible aux personnes en situation de handicap.

Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.



OBJECTIFS

BLOC 1 : METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE UNE STRATEGIE DE MARKETING

BLOC 3 : PILOTER LE DEVELOPPEMENT EN MODE PROJET

BLOC 4 : MANAGER DURABLEMENT UNE EQUIPE A PROXIMITE ET A DISTANCE

BLOC 5 : DIFFUSER DES PRODUITS/SERVICES

BONUS

Formation sur l'Indépendance Financière avec notre partenaire 

Possibilité de partir 15 jours en séjour Mobilité en pays anglophone avec prise en charge partielle par OPCO (selon éligibilité).

Infos auprès de notre référente Mobilité : 
deborah@formation-suf.com



INSCRIPTION
EN LIGNE



Référent Pédagogique :
Johan LYSANDRE
johan@formation-suf.com

Référent Handicap :
Johan LYSANDRE
johan@formation-suf.com

